

prinuxletter 02/21

News über Visitenkarten, Geschäftsdrucksachen, E-Procurement und mehr

S. 3 QR-CODE AUF VISITENKARTEN:

So gelangen Ihre Kontaktdaten sekundenschnell ins Smartphone

S. 3 TIPPS UND TRICKS für prinux-User:
Entwürfe & Recycling-Visitenkartenbox

S. 4 1492 METALLICFARBEN: Jetzt kostenlosen Farbfächer anfordern



Weihnachtskarten für Ihre Kund:innen: Worauf warten Sie noch?

SCHÖNE KARTEN OHNE STRESS Jetzt ist die beste Zeit, an Weihnachten zu denken – oder besser gesagt, an Weihnachtskarten für Ihre Kund:innen. prinux hat da was für Sie ...

- Sie möchten Ihren Kund:innen stilvolle Festtagsgrüße senden?
- Sie suchen nach einem schönen Motiv für die Vorderseite

Ihrer Weihnachtskarte und möchten innen einen individuellen Text und vielleicht auch Ihr Logo platzieren?

- Sie brauchen Weihnachtskarten auf edlem Papier, samt passenden Briefumschlägen?
- Und Sie möchten das Ganze schnell und stressfrei erledigt haben?

Dann sind Sie bei prinux richtig: Denn wir drucken nicht nur Visitenkarten, sondern auch immer mehr Weihnachtskarten.

Eigenes Design oder prinux-Kollektion. Lassen Sie Ihr eigenes Design drucken oder wählen Sie

aus unserer Kollektion von kostenlos nutzbaren Weihnachtskartenmotiven. Wie Sie es schon von unseren Visitenkarten gewohnt sind, verwenden wir hochwertige Markenpapiere und drucken in professioneller Offsetqualität. Unsere Basisvariante umfasst bereits einen hochwertigen 350g-Karton und den Druck in bis zu 7 Farben (CMYK + Violett) >

Fortsetzung auf Seite 2

prinux®



Weihnachtskarten für Ihre Kund:innen

(Fortsetzung von Seite 1)

> + Orange + Grau). Dazu gibt es jede Menge Optionen, die aus Ihrer Weihnachtskarte etwas ganz Besonderes machen:

Specials & Veredelungen:

- Strukturpapiere
- Metallic-Sonderfarben, z. B. Gold, Silber, Bronze und viele andere schillernde Farbtöne (mehr dazu auf Seite 4)
- abgerundete Ecken oder Freiform-Konturschnitt
- Cellophanierung matt, glänzend oder softtouch
- 3D-Lack (Relieflack)
- Heißfolien- oder Blindprägung

Formate:

- 4-seitig quer: geschlossen 210 x 99 mm, offen 420 x 99 mm
- 4-seitig quadratisch: geschlossen 148 x 148 mm, offen 296 x 148 mm
- Sonderformate auf Anfrage

Bilder, Texte und Logos:

Wählen Sie für die erste Seite eines unserer kostenlosen Weihnachtsmotive (siehe www.prinux.com/weihnachtskarten) oder senden Sie uns ein eigenes Design als druckfertige PDF-Datei. Den Innenteil gestalten wir mit einem individuellen, von Ihnen beigegebenen Text, auf Wunsch

gerne entsprechend Ihrem Corporate Design und mit Ihrem Logo.

Lieferzeiten:

prinix liefert Ihre Weihnachtskarten – je nach Ausführung – innerhalb von 5 bis 15 Werktagen ab Druckfreigabe. Je früher Sie bestellen, desto mehr Zeit haben Sie, ohne Stress die Unterschriften einzusammeln und den Versand vorzubereiten.

So funktioniert's:

- Sie fordern ein unverbindliches Angebot an unter www.prinux.com/weihnachtskarten oder einfach telefonisch unter +43 1 3532280.
- Sie senden uns per E-Mail Ihren Wunschttext und, wenn gewünscht, ein eigenes Bild sowie Ihr Firmenlogo.
- Sie erhalten von prinix einen Korrekturabzug per E-Mail.
- Nach der Freigabe erhalten Sie die gedruckten Karten zum Unterschreiben und Versenden.

Mehr Info und Motivkatalog:
www.prinux.com/weihnachtskarten



Liebe:r Leser:in!

Stammkundenmarketing lohnt sich – das haben wir wieder einmal anhand der ersten Ausgabe unseres prinixletters im Sommer gesehen. Herzlichen Dank für die positiven Rückmeldungen und auch für Ihre Weiterempfehlungen!

Auch Weihnachtskarten sind eine gute Gelegenheit, sich bei den Bestandskund:innen in Erinnerung zu rufen. Wenn Sie dafür noch Unterstützung brauchen, hilft Ihnen prinix gerne weiter. Ob Sie lieber ein Standardmotiv nutzen oder eine ungewöhnliche eigene Idee umsetzen wollen – fragen Sie uns!

Apropos ungewöhnlich: Das Besondere wird immer mehr zum Kerngeschäft von prinix. Während Druckfabriken den Markt mit Standardartikeln überschwemmen, behaupten wir uns in der Nische hochwertiger Kleinauflagen. Ein Beispiel sind die Metallicfarben, die wir Ihnen in diesem prinixletter vorstellen. Fast noch wichtiger sind aber die Bestellprozesse, die sich an Ihre Abläufe und Procurementsysteme anpassen. Dazu nächstes Mal mehr.

Herzliche Grüße

Kurt J. Egger

Geschäftsführer, prinix GmbH, kurt.egger@prinix.com

Klaus Lerch

Geschäftsführer, prinix ag, klaus.lerch@prinix.com



Fast schon Standard: QR-Code auf der Visitenkarte

RUCK-ZUCK INS SMARTPHONE Der QR-Code auf der Visitenkarte ist heute schon fast Standard. Kein Wunder: Abtippen von Kontaktdaten wird damit überflüssig.

Gedruckte Visitenkarten sind und bleiben ein Teil der Rituale im Geschäftsleben – das hat sich auch während der Pandemie bestätigt. Immer wichtiger wird aber eine Brücke zwischen der analogen und der digitalen Welt: Der QR-Code. Ein Scan mit dem Smartphone – und schon ist die VCard, eine elektronische Visitenkarte, in der Kontaktdatenbank gespeichert. Apps für Android gibt es jede Menge, beim iPhone reicht die Kamera-App.

Wie kommt der Code auf die Karte? Bei prinix funktioniert das automatisch: Sie sagen uns, wo der Code zu platzieren ist, und wir adaptieren Ihre Visitenkarten-Vorlagen. Beim Bestellen der einzelnen Karten wird dann der persönliche QR-Code in Echtzeit generiert. Interessiert? Dann fordern Sie unverbindlich einen Vorschlag an, wie das auf Ihrer Vorlage umsetzbar ist: **Tel. +43 1 3532280** oder **info@prinix.com**



EIN EXTRA OHNE EXTRAKOSTEN

Bei prinix kosten Visitenkarten mit QR-Code nichts extra – weder das Anpassen der Vorlage noch das Generieren auf den einzelnen Karten. Nur falls Sie bisher einseitige Visitenkarten hatten, müssen Sie eventuell auf – etwas teureren – zweiseitigen Druck umsteigen. Oder Sie platzieren den Code auf der Vorderseite. Empfohlene Mindestgröße: 18 x 18 mm. Mehr Info und Demo: www.prinix.com/qrcode

TIPPS & TRICKS FÜR PRINUX-USER

Wussten Sie schon, dass ...



.... Sie Visitenkarten-Entwürfe speichern und intern zur Freigabe versenden können? Wenn Sie für Kolleg:innen bestellen, sparen Sie damit viel Zeit und bewahren immer den Überblick. Hier geht's zum Video, das zeigt, wie das geht: <https://www.prinix.com/freigabe/>



... Sie Ihre Visitenkarten auch in Wellpappe verpacken lassen können? Die prinix-Visitenkartenbox aus Kunststoff ist beliebt und praktisch, aber nicht immer nötig. Alternativ können Sie jetzt auf unsere neue Eco-Box aus 100 % Recycling-Wellpappe umsteigen. Fordern Sie unter info@prinix.com ein Gratismuster an.

Impressum Herausgeber, Verleger, Redaktion und Hersteller:

prinux GmbH, Geschäftsführer: Kurt J. Egger, Klaus Lerch.

🏠 www.prinux.com ✉ info@prinux.com 📷 [prinux_gmbh](https://www.instagram.com/prinux_gmbh) 📺 [prinux-gmbh](https://www.linkedin.com/company/prinux-gmbh)

📍 prinux GmbH, Leopoldauer Str. 179, 1210 Wien, AT ☎ +43 1 3532280

📍 prinux ag, Starenstrasse 2, 4059 Basel, CH ☎ +41 61 5350919

Viel mehr als Gold und Silber: Digital gedruckte Metallicfarben

EDLE KLEIN-AUFLAGEN Echte Metallic-Farben im Digitaldruck – das ist jetzt endlich möglich. Gold und Silber sowieso, aber auch tausende weitere schimmernde Farbtöne. Je nach Papier übertrifft die Qualität sogar den Offsetdruck.

Ob für Visitenkarten, Einladungen, Mailings oder Weihnachtskarten: Metallicfarben verleihen vielen Drucksachen einen besonders exklusiven Touch. Bis vor kurzem waren diese Sonderfarben allerdings nur im klassischen Offsetdruck herstellbar – mit hohen Kosten, vor allem für kleine Auflagen. Und natürlich ohne die Möglichkeit zur Personalisierung.

Doch nun gibt es neue Optionen: Mit der neuesten Maschinen- generation von HP Indigo – die auch bei prinux im Einsatz ist – können Metallicfarben ab Auflage 1 in Offset-

qualität gedruckt werden. Damit sind z. B. auch Mailings oder Postkarten mit Personalisierungen in Metallicfarben einfach umzusetzen.

Perfekt auch auf Naturpapier. Auf gestrichenen (glänzenden oder seidenmatten) Papieren ist der Metallic-Effekt gleich gut wie im Offsetdruck, auf ungestrichenen sogar noch besser. Denn die HP Indigo arbeitet mit einem speziellen Flüssigtoner, der beim Kontakt mit dem Papier sofort aushärtet und auch auf offenen, rauen Papieren nicht „absäuft“.

Tausende Metallicfarben. Die Basis des digitalen Metallic-Drucks der HP Indigo ist die Sonderfarbe Silber. Für alle anderen Metallic-Farben werden zusätzliche Farben (CMYK, aber auch Orange und Violett) in unterschiedlichen Prozentsätzen über die Silberfläche gedruckt – im gleichen Arbeits-

damit äußerst passgenau. Das Ergebnis: Ein nahezu unbegrenztes Spektrum schimmernder Sonderfarben.

Farbe wählen leicht gemacht.

Trotz der Vielfalt ist die Auswahl einfach – jedenfalls bei prinux: Für Grafiker:innen und Corporate Designer:innen, die gezielt einen Metallic-Farbtönen bestimmen möchten, hat prinux nun zwei brandneue Farbfächer produziert: Je einen auf gestrichenem und ungestrichenem Papier. Die Fächer wurden auf exakt jener Maschine hergestellt, auf der – im Auftragsfall – auch Ihre Karten, Mailings usw. produziert werden. Damit können Sie die gewünschte Farbe also sehr exakt spezifizieren. Die beiden Farbfächer gibt's kostenlos für prinux-Kund:innen und alle, die es vielleicht werden wollen. Mail an info@prinux.com genügt.

GRATIS FÜR SIE: DIE PRINUX- METALLIC- FARBFÄCHER

1492 verschiedene Metallic-Farbtöne auf 71 Seiten – und das Ganze auf 2 verschiedenen Papiersorten: Das bieten die zwei brandneuen prinux-Metallic-Farbfächer. Fordern Sie Ihr Set jetzt kostenlos an! Senden Sie einfach eine E-Mail mit Betreff „Metallicfächer“ an info@prinux.com. (Angebot gültig so lange der Vorrat reicht.)

